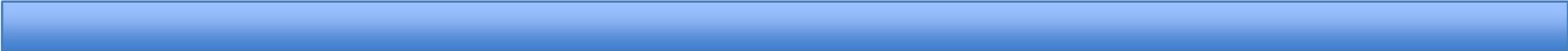


カタログギフトに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※各カタログギフトのサービス内容とサポート体制に対するユーザーの意識調査

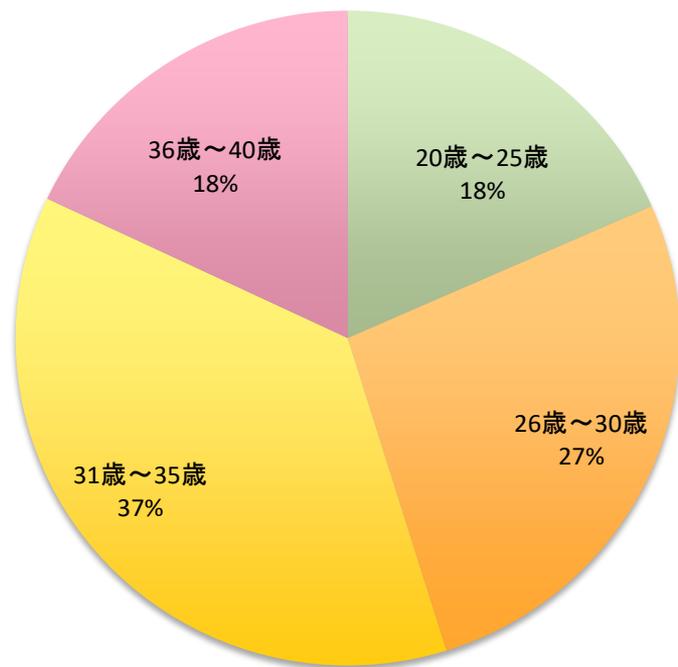
※調査方法

- ・調査時期: 2017年2月1日～2017年4月30日迄
- ・調査方法: Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 一都三県(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)
- ・調査対象者: カタログギフトで贈り物をしようと考えている・すでに利用したことのある男女
- ・有効回答数: 500人

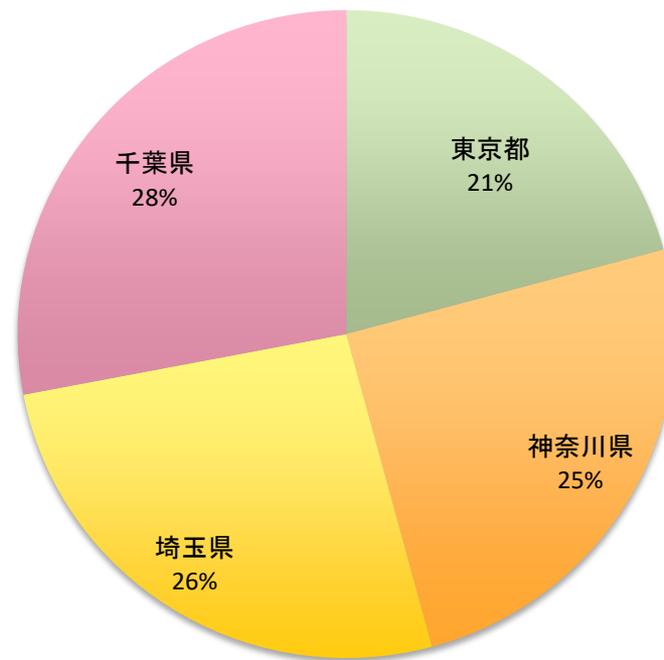


回答者属性 有効回答数=500

年齢

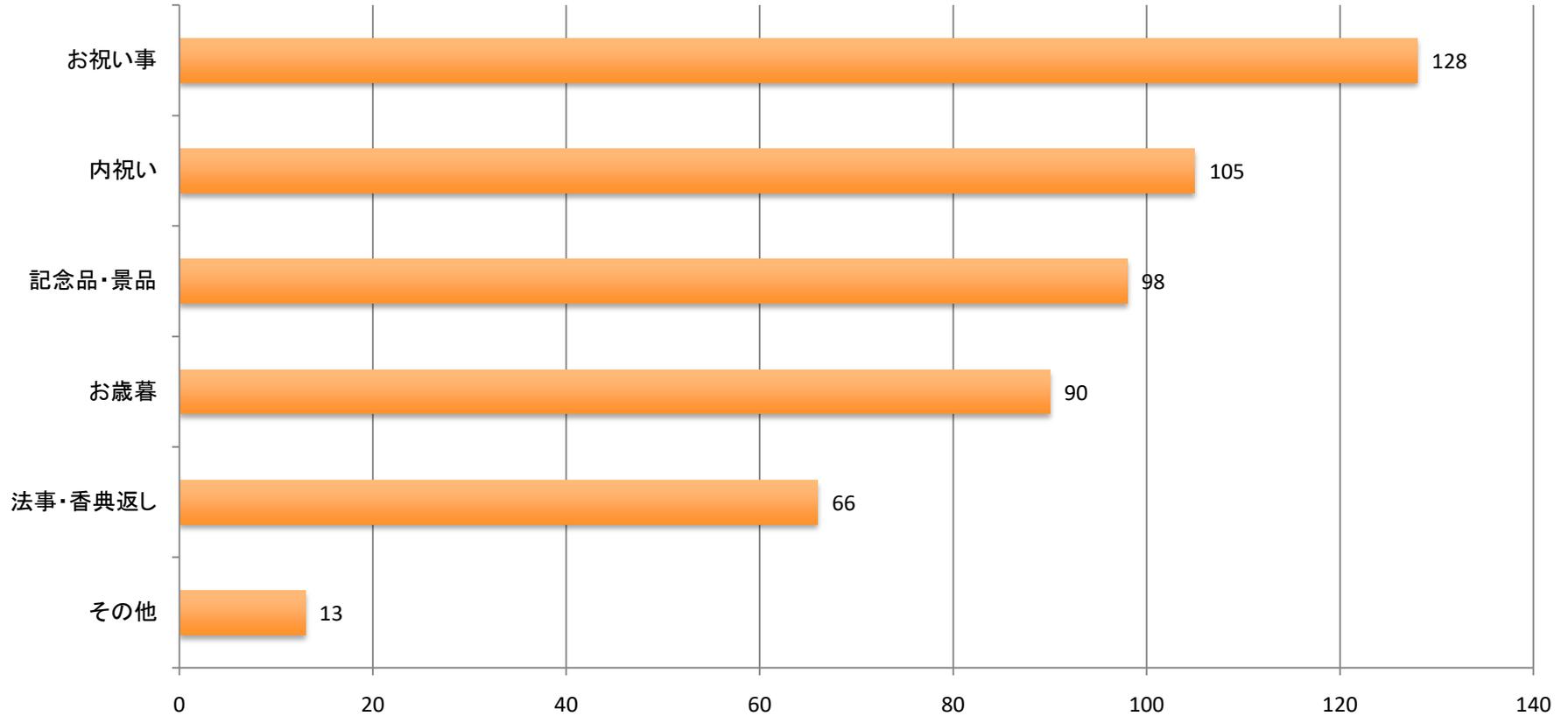


お住まいの都道府県



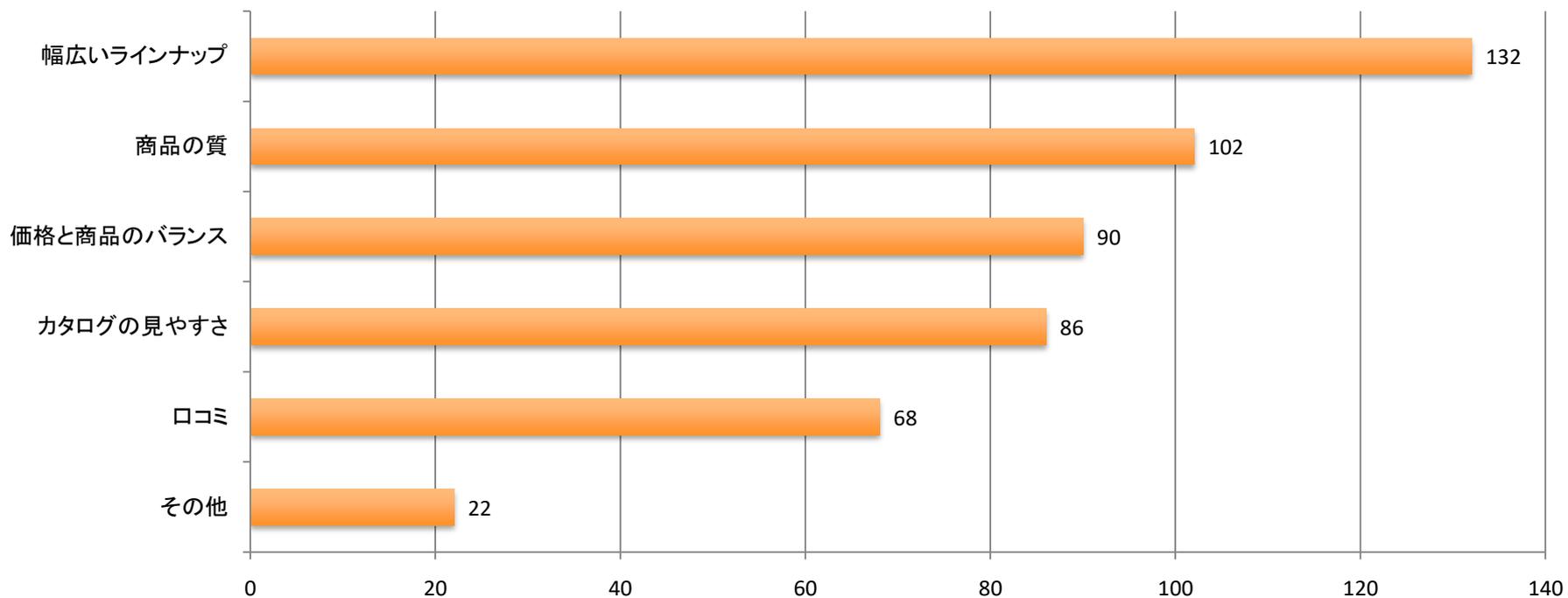


カタログギフトを利用しようと思った目的はなんですか？





カタログギフトを選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



調査結果



調査結果 有効回答数=500

あなたが利用したカタログギフトの中で、満足した商品はどれですか？

