


# カタログギフトに関するユーザーの意識調査





# 調査実施の概要

※調査の企画・設計:比較市場

※各カタログギフトのサービス内容とサポート体制に対するユーザーの意識調査

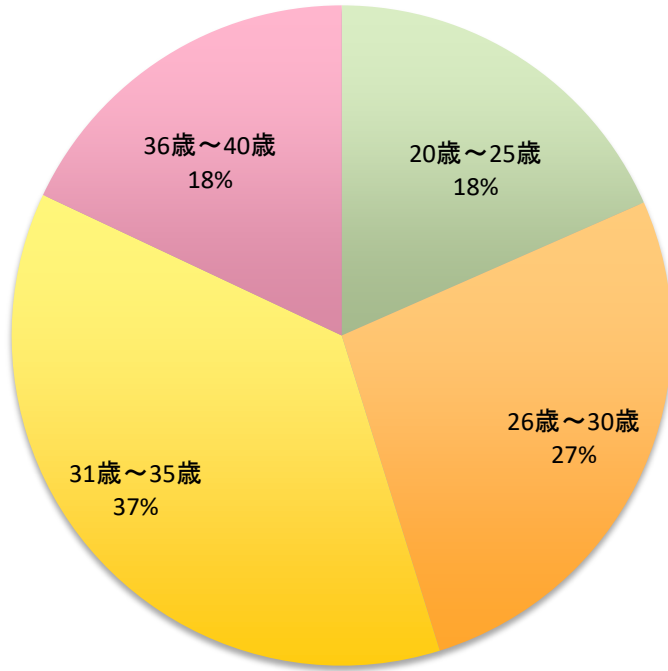
※調査方法

- ・調査時期:2017年2月1日～2017年4月30日迄
- ・調査方法:Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:一都三県(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)
- ・調査対象者:カタログギフトで贈り物をしようと考えている・すでに利用したことのある男女
- ・有効回答数:500人

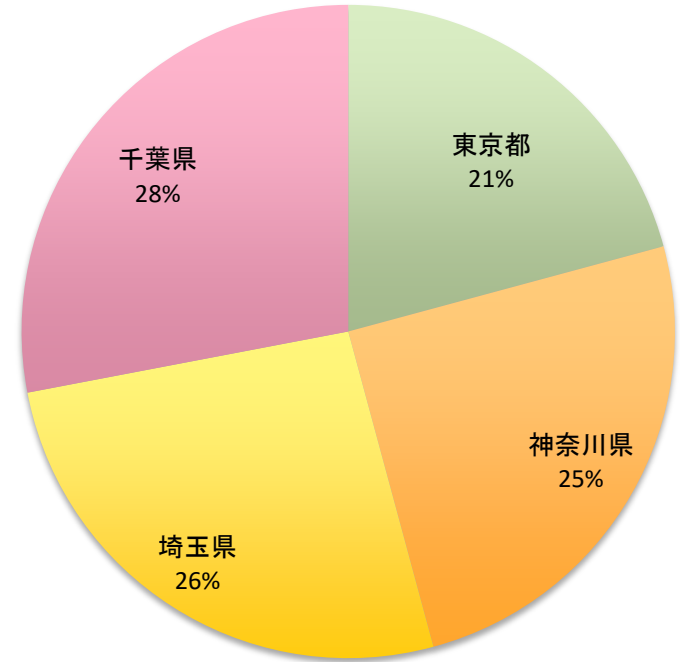


# 回答者属性 有効回答数=500

## 年齢

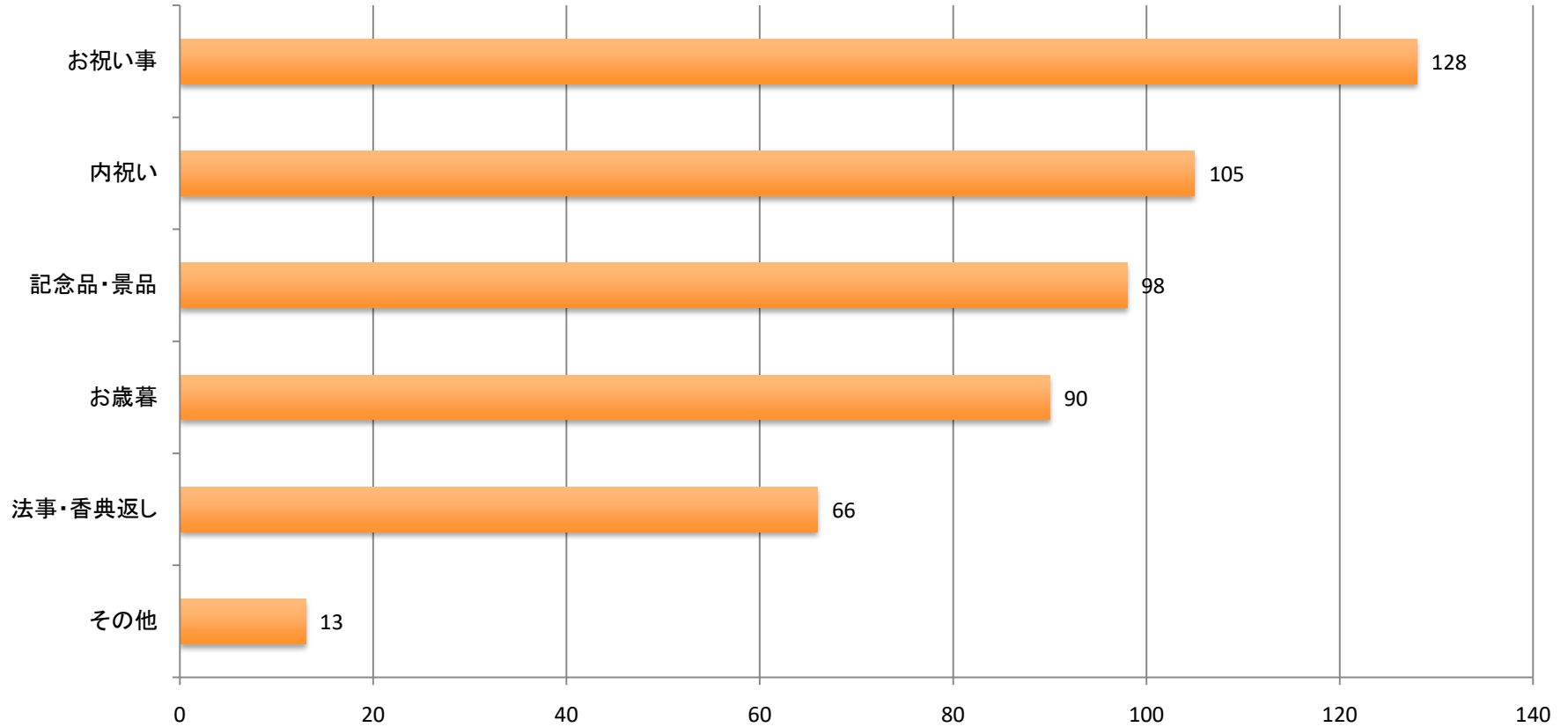


## お住まいの都道府県



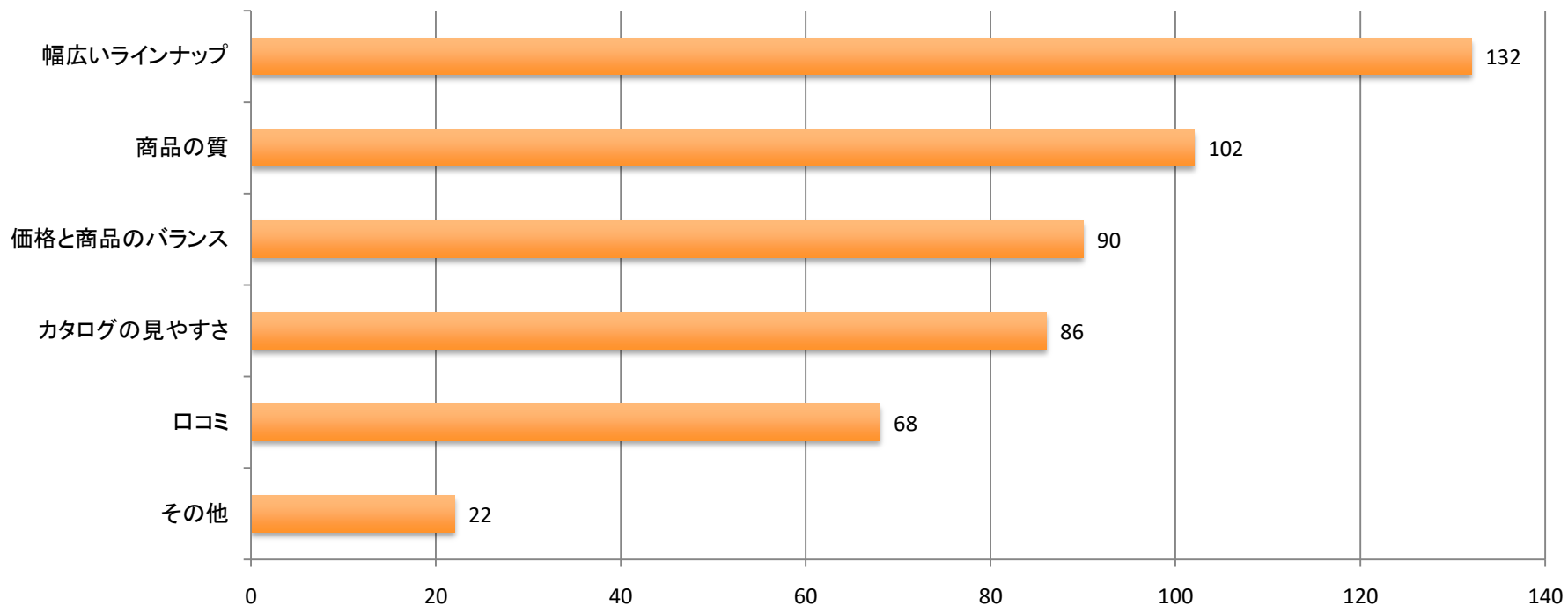


## カタログギフトを利用しようと思った目的はなんですか？





## カタログギフトを選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



# 調查結果

---



# 調査結果 有効回答数=500

あなたが利用したカタログギフトの中で、満足した商品はどれですか？

